

Symposium 2000 **TV-Plattform diskutiert Strategien und Geschäftsmodelle**

Die Aera der elektronischen Digitalmedien ist keine Utopie mehr, sie ist Realität! Mit immer schnellerem Tempo wachsen Fernsehen und Internet zusammen, flimmern uns neue Inhalte, neue Angebote und Dienste via TV-Bildschirm ins Heim und neuerdings auch ins Büro. Nachdem die technische Grundlage nunmehr verfügbar ist - die DVB-Standardfamilie einschließlich der Multimedia Home Platform (MHP) - richtet sich jetzt die Aufmerksamkeit gezielt auf die Inhalte. Da gilt es ganz besonders, die Übersicht zu wahren, am Ball zu bleiben und informiert zu sein. Welche Angebote, welche Dienste und Programme haben die Chance, am künftigen Markt der elektronischen Digital-Medien erfolgreich zu sein? Wie müssen sie aufbereitet und gestaltet werden? Welches sind die Zielgruppen und wie erreiche ich sie am effektivsten?

Über diese und andere Fragen informieren und diskutieren hochrangige Experten der Medienwirtschaft auf dem neunten Symposium der Deutschen TV-Plattform unter dem Thema:

Business-Modelle für das digitale Fernsehen.

Das Symposium findet statt

am: Mittwoch, den 24. Mai 2000 von 10:00 bis ca. 16:30 Uhr
Ort: Stadthalle Braunschweig, Congress Saal

Die Themen des Symposiums sind wieder hochaktuell und reichen von neuen Angebotsformen im Bereich des klassischen Free-TV und Pay-TV über verschiedene neue Inhalte und interaktive und Multimedia-Dienste bis zu Business-Anwendungen, die das Spektrum der neuen elektronischen Digitalmedien bis in den professionellen Bereich hinein erweitern.

Erstmals in diesem Jahr wird das Symposium der Plattform zeitlich und räumlich zusammengelegt mit der Jahresversammlung der FKVG (Fernseh- und Kinotechnische Gesellschaft), die vom 22. bis 25. Mai stattfindet. Dazu erklärt Jürgen Sewczyk, Vorsitzender der TV-Plattform: "Von dieser Zusammenlegung profitieren - so hoffen wir - vor allem die Teilnehmer: Ein noch breiteres Themenangebot, das technische Aspekte im Rahmen der Jahrestagung ebenso umfasst wie wirtschaftliche und geschäftliche bei unserem Symposium, eine umfangreichere Begleitausstellung mit über 30 Ausstellern aus den verschiedensten Bereichen der Medienwirtschaft sowie besonders vielseitige Möglichkeiten, am Rande der Veranstaltung Kollegen auch aus anderen Bereichen zu treffen, Fachgespräche zu führen und/oder Informationen auszutauschen."

Zu diesem interdisziplinären Gedankenaustausch ist eigens ein get together eingeplant, d.h. ein gemeinsames Mittagessen, das ausreichend Zeit und Gelegenheit für Kontakte und Fachgespräche mit Kollegen, Ausstellern und Referenten bieten wird.

Der Vortrags- und Diskussionsteil wird durch die Live-Demonstration der Multimedia Home Platform (MHP) ergänzt, jenem neuen DVB-Standard, der die vielfältigen neuen Angebote und die Konvergenz von Fernsehen und Internet überhaupt erst möglich macht. An mehreren Ständen werden auf Prototypen

MHP-tauglicher Geräte Multimedia-Inhalte sowie interaktive und on-demand Anwendungen gezeigt, die einen Eindruck vermitteln, was uns die Zukunft auf diesem Sektor bringen wird.

Teilnehmer am Symposium erhalten ein Kombiticket, das wahlweise auch den Besuch von Veranstaltungen der FK TG an allen drei Tagen ermöglicht. Die Teilnahmegebühren betragen DM 500,- für Nichtmitglieder, DM 320,- für Mitglieder der TV-Plattform oder der FK TG. Eingeschlossen darin sind das gemeinsame Mittagsbuffet am 24.05. (get together) sowie die Konferenzmappe des Symposiums.

Weitere Informationen einschließlich des Programms finden Sie im Internet unter: <http://www.tv-plattform.de> unter "Events" oder schriftlich vom Referat Öffentlichkeitsarbeit, c/o PR4U, Clausewitzstraße 6, D-10629 Berlin, Telefax: 030/88 96 93 oder eMail: tv-plattform@pr4u-net.de.