

## **Digitales Fernsehen in Deutschland - Die aktuelle Situation**

In das digitale Fernsehen, fälschlicherweise oftmals gleichgesetzt mit "Pay-TV" und bisher in Deutschland nur mühsam in Gang gekommen, ist seit der Funkausstellung im letzten Jahr viel Bewegung gekommen: Zum einen haben die Aktivitäten auf dem Sektor der Programme und Inhalte merklich zugenommen, wobei der Trend deutlich zu nicht einfach nur mehr Programmen im klassischen Sinn geht, sondern zu neuen Programmen, neuen Inhalten, zu Multimedia-Diensten bis hin zu interaktiven Anwendungen.

Zum anderen ist die Multimedia Home Platform gewissermaßen zu einem Zauberwort oder Zaubermittel geworden, von dem viele glauben, daß es alle Probleme von alleine löst, daß durch sie Fernsehen und Internet automatisch zusammenwachsen.

Das ist aber nur teilweise richtig: Zwar stellt die Technik beim heutigen Entwicklungsstand der Elektronik so gut wie keine Hürde dar - mit der heutigen Digitaltechnik ist fast alles realisierbar! Schwierig jedoch ist die Markteinführung, weil die verschiedenen Marktteilnehmer naturgemäß unterschiedliche Ausgangspositionen und Interessen haben.

Die Deutsche TV-Plattform hat sich schon frühzeitig dieser Erkenntnis angenommen und in zwei Arbeitsgruppen all' diejenigen Fragen erörtert, die sich speziell mit den Fragen der Markteinführung befassen. Die Ergebnisse dieser Arbeitsgruppen werden der IDR (=Initiative Digitaler Rundfunk) der Bundesregierung zur Verfügung gestellt und gehen in deren Arbeiten ein.