



MHP: Grundlage für die Konvergenz der Medien
TV-Plattform legt Basispapier zur Markteinführung vor

Die Einführung des digitalen Fernsehens, die gerade in Deutschland bisher recht zögerlich verlief, soll jetzt beschleunigt werden. Mit der sogenannten 'MHP-Declaration' hat das DVB-Projekt im November letzten Jahres einstimmig die Rahmenbedingungen für den neuen MHP-Standard ("Multimedia Home Plattform") verabschiedet. Dieser neue Standard ist die Grundlage, daß künftig nicht nur alle Programme, sondern auch alle individuellen Zusatzdienste und Multimedia-Angebote auf allen Empfangsgeräten dargestellt werden können.

Um die Einführung dieses neuen Standards in Deutschland zu unterstützen, hat die Deutsche TV-Plattform den "Runden Tisch - MHP" eingesetzt. Seine Aufgabe war es, zunächst die aktuelle Situation zu analysieren und darzustellen und darauf aufbauend eine gemeinsame Basis aller Marktteilnehmer für das weitere Vorgehen zu finden. Diese Gruppe hat Ende Dezember ihre Arbeit abgeschlossen und ihre Ergebnisse in einem Basispapier niedergelegt, das in diesen Tagen veröffentlicht worden ist. Darin wird zunächst die Notwendigkeit einer Wettbewerbssituation am Markt begründet und erläutert. Kernpunkt des Berichtes ist die Forderung nach einem offenen 'horizontalen' Markt, in dem freier und ungehinderter Wettbewerb unter allen Beteiligten auf allen Stufen der Wertschöpfungskette möglich ist. Nur so könne die Vielfalt an Programmen und neuen Dienste-Angeboten und die Möglichkeit ihrer breiten Nutzung durch den Endverbraucher sichergestellt werden.