

Die große Zuschauer-Umfrage der Deutschen TV-Plattform



25
JAHRE



GfK SE, Nürnberg, Oktober 2015

**Studie zum 25.
Jubiläum des Vereins
www.tv-plattform.de**

Agenda

25
JAHRE

DEUTSCHE
TV-PLATTFORM



1

Genutzte Geräte zum Fernsehen

2

Fernsehen im Wandel der Zeit

3

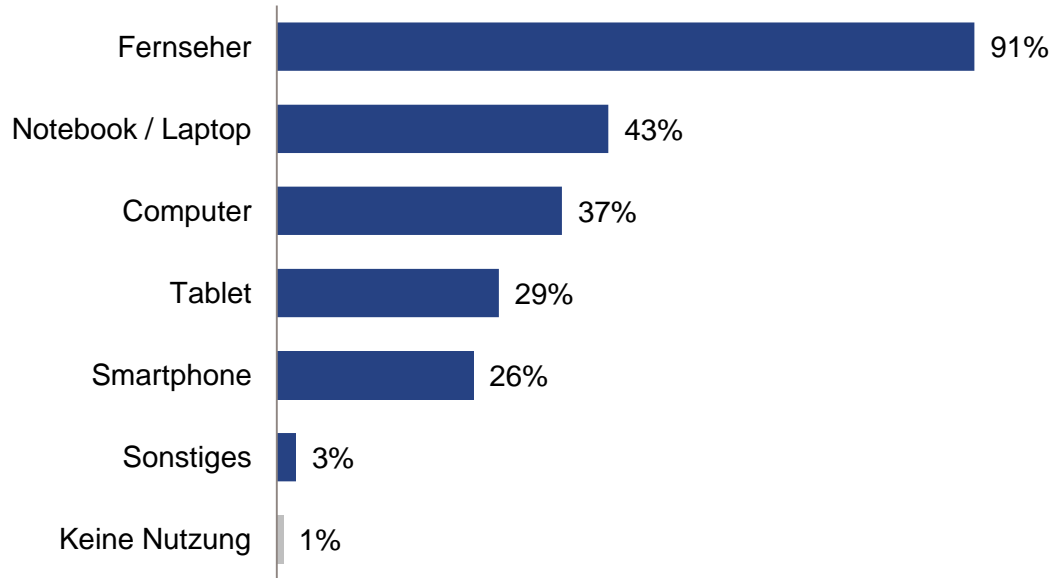
Fernsehen in der Zukunft

4

Methode

Genutzte Geräte zum Fernsehen

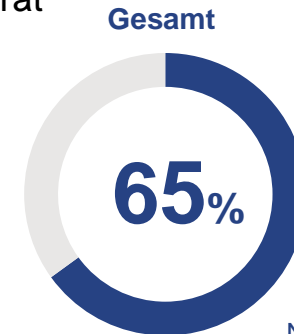
Der Fernseher ist immer noch mit Abstand das meistgenutzte Gerät



99%

sehen sich TV-Programme und/ oder Videos an...

... und die meisten nutzen dazu mehr als 1 Gerät



Nutzung >1 Gerät

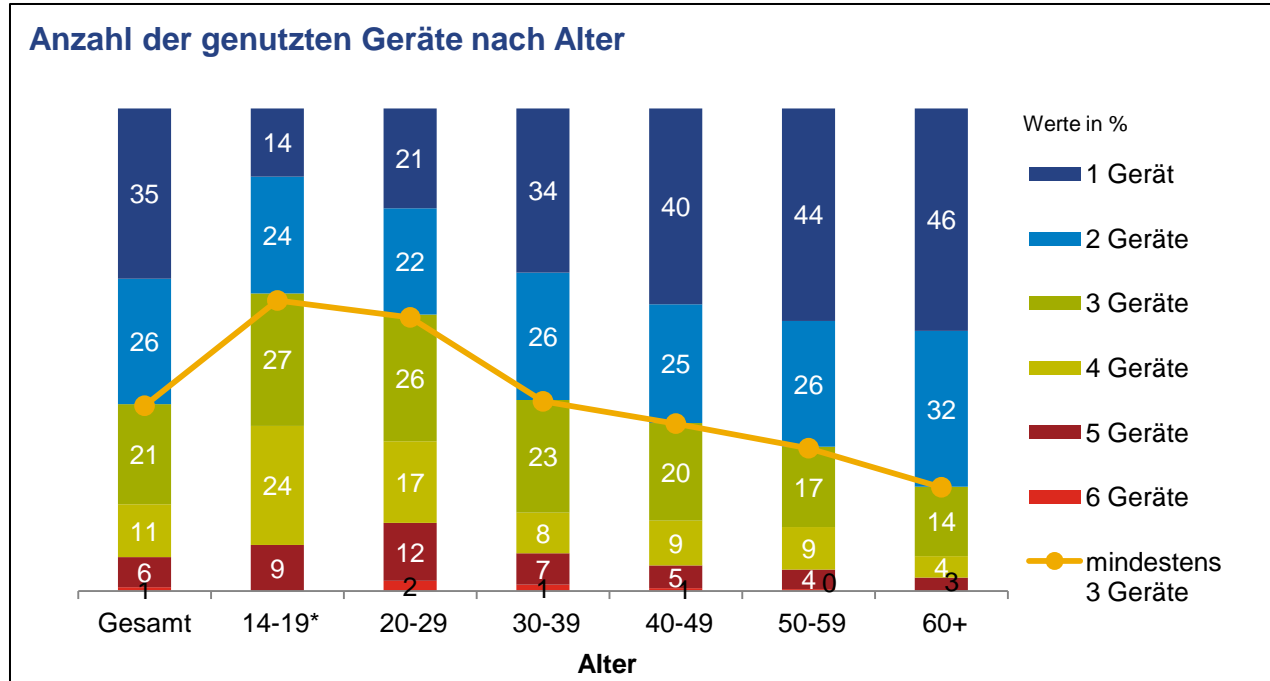
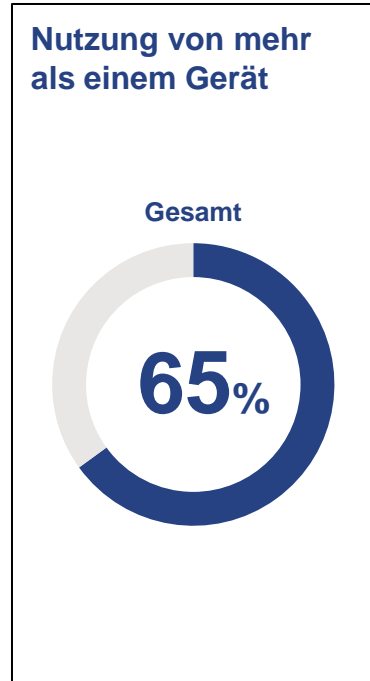
Verwendete Geräte zum Sehen von TV-Programmen/Videos

25
JAHRE

DEUTSCHE
TV-PLATTFORM



Mit zunehmendem Alter sinkt die Zahl der genutzten Geräte



A01: Auf welchen Geräten schauen Sie heute (zumindest gelegentlich) TV-Programme und / oder Videos? Damit meinen wir Spielfilme, Serien, Sportsendungen, Unterhaltungsshow, Nachrichten etc. Basis: Alle Befragten (n=1.005) – Mehrfachnennungen; *geringe Fallzahl (n<100)

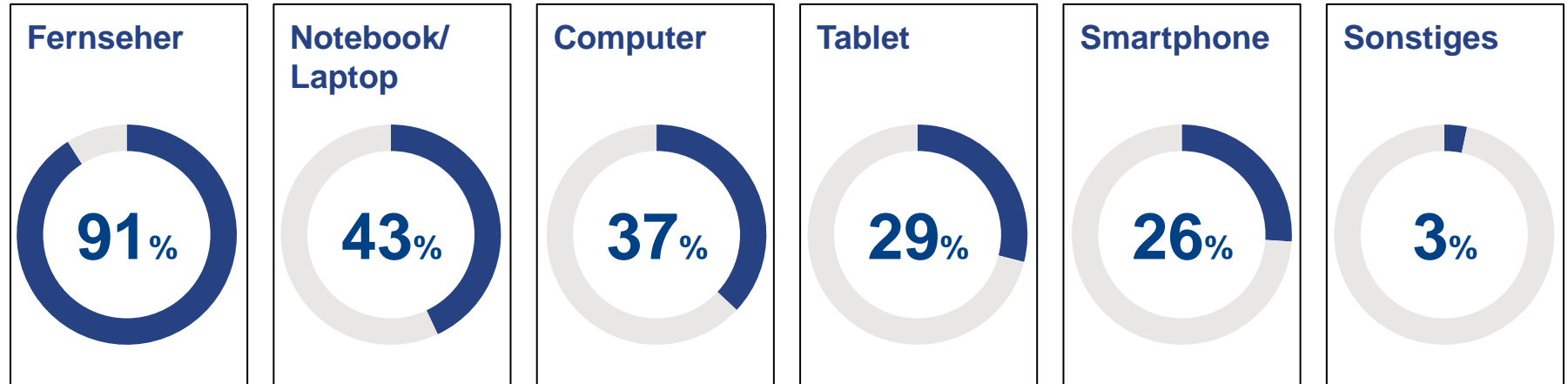
Verwendete Geräte zum Sehen von TV-Programmen/Videos

25
JAHRE

DEUTSCHE
TV-PLATTFORM



Detailinformationen



A01: Auf welchen Geräten schauen Sie heute (zumindest gelegentlich) TV-Programme und / oder Videos? Damit meinen wir Spielfilme, Serien, Sportsendungen, Unterhaltungsshow, Nachrichten etc. Basis: Alle Befragten (n=1.005) - Mehrfachnennungen

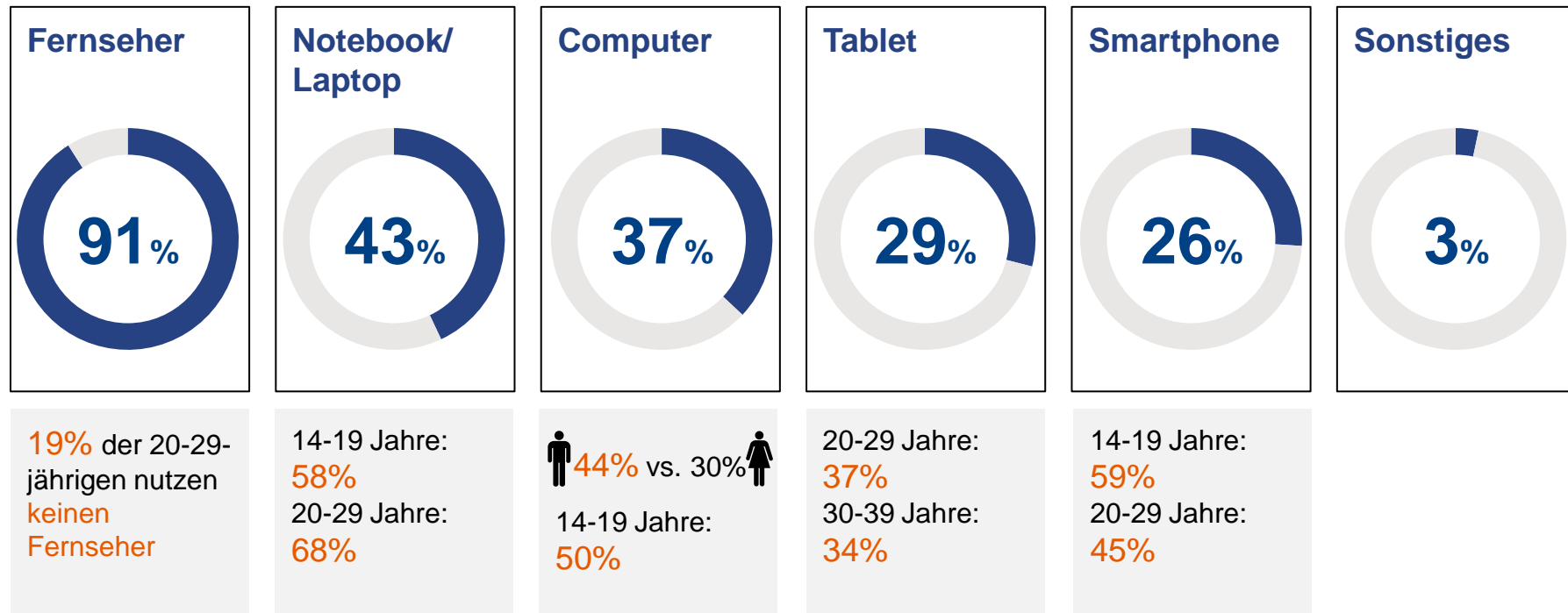
Verwendete Geräte zum Sehen von TV-Programmen/Videos

25
JAHRE

DEUTSCHE
TV-PLATTFORM



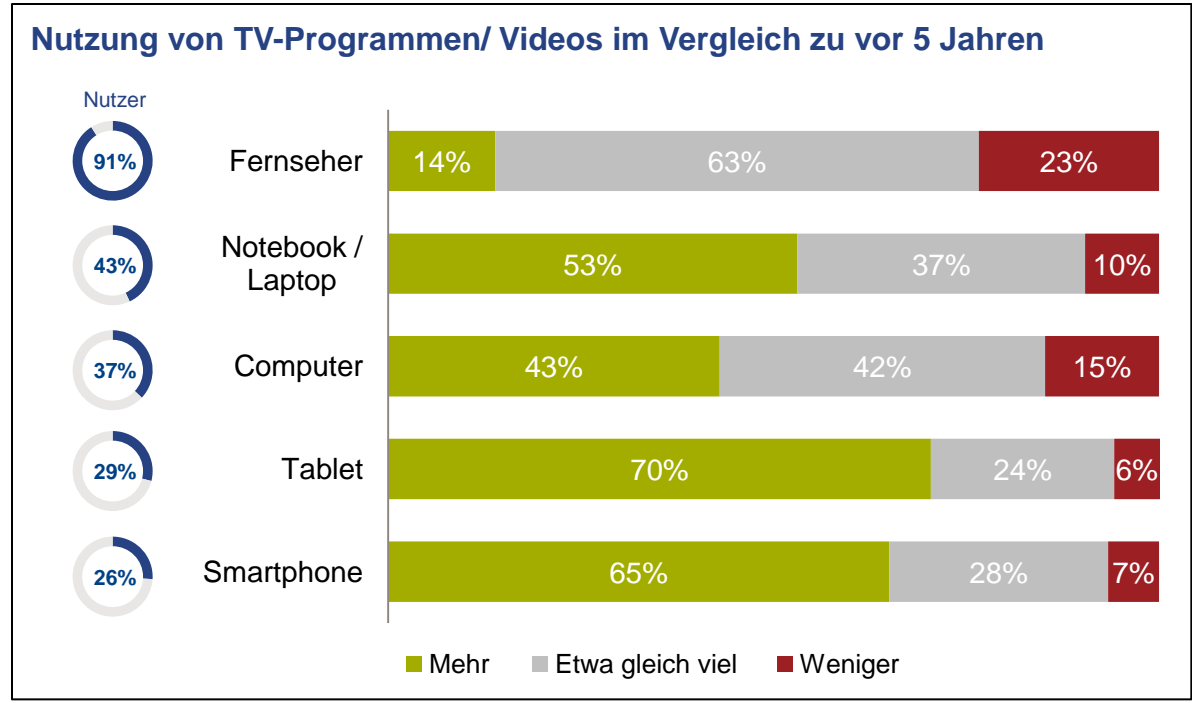
Detailinformationen



A01: Auf welchen Geräten schauen Sie heute (zumindest gelegentlich) TV-Programme und / oder Videos? Damit meinen wir Spielfilme, Serien, Sportsendungen, Unterhaltungsshows, Nachrichten etc. Basis: Alle Befragten (n=1.005) - Mehrfachnennungen

Verhaltensveränderung in Bezug auf Fernsehen innerhalb der letzten 5 Jahre

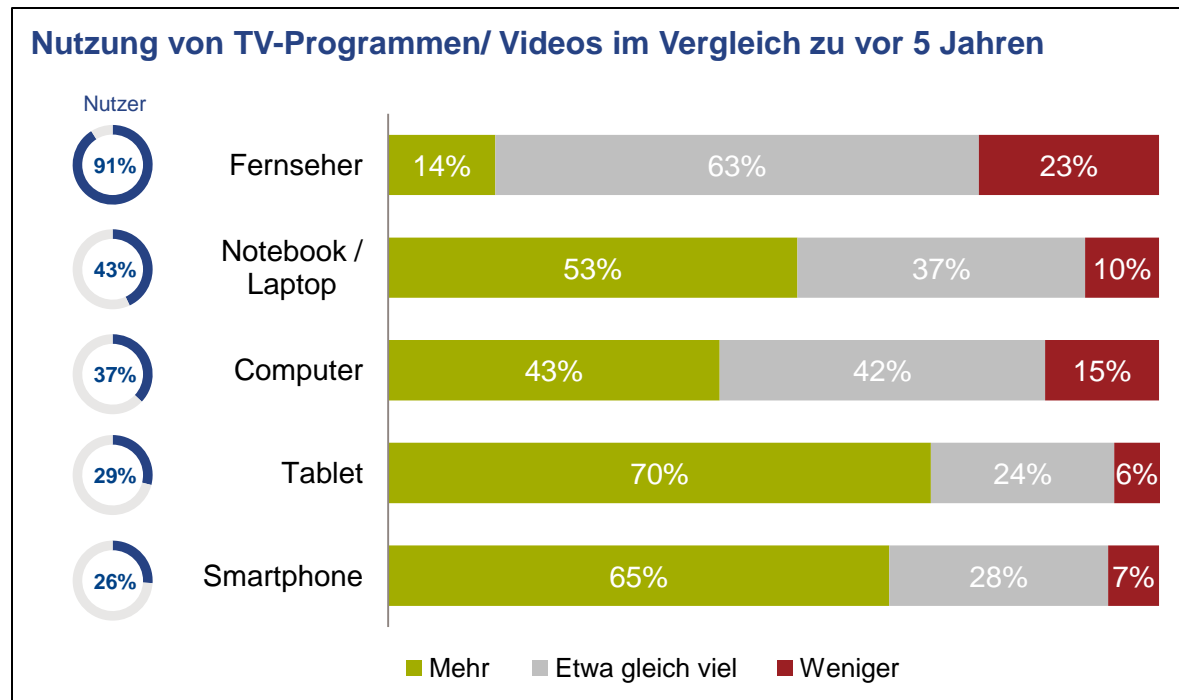
Größte Zunahme bei Tablet – fast ein Viertel schaut weniger auf dem Fernseher



A01: Auf welchen Geräten schauen Sie heute (zumindest gelegentlich) TV-Programme und / oder Videos? Basis: Alle Befragten (n=1.005); A02: Und wie hat sich ihr Verhalten innerhalb der letzten 5 Jahre geändert? Basis: Alle TV/Video-Nutzer auf allen Geräten außer „Sonstiges“ (n=910); *geringe Fallzahl (n<100)

Verhaltensveränderung in Bezug auf Fernsehen innerhalb der letzten 5 Jahre

Größte Zunahme bei Tablet – fast ein Viertel schaut weniger auf dem Fernseher



-52% TV-Verwendung bei 14-19-Jährigen



+61% Nutzung von Notebook/ Laptop bei Haushalten mit Kindern*



+81% Nutzung von Tablet in der Altersgruppe 50+



+74% Nutzung von Smartphones in Haushalten mit 3 und mehr Personen*

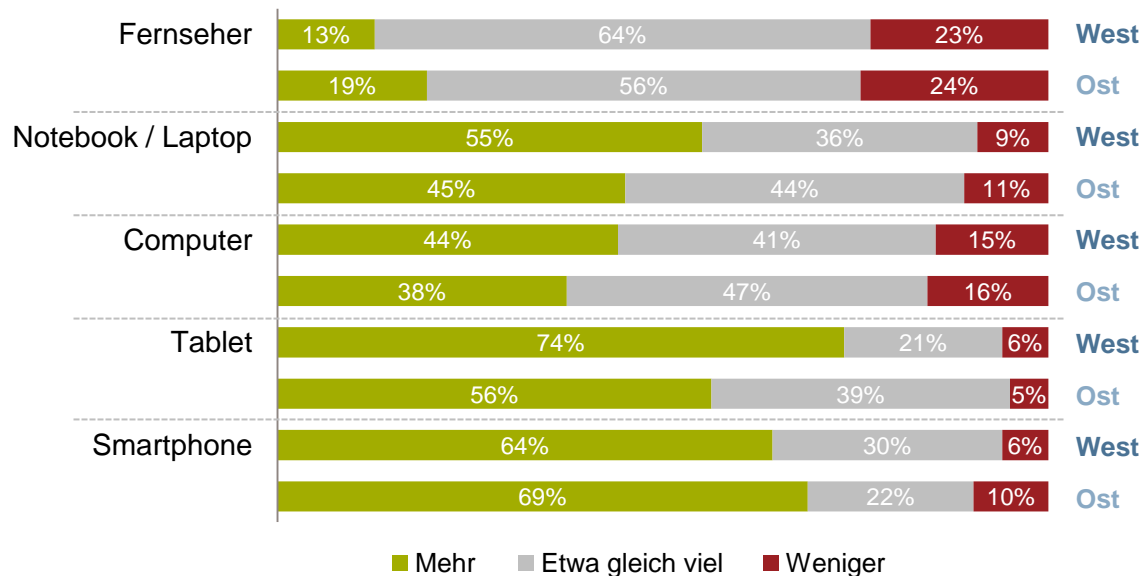


A01: Auf welchen Geräten schauen Sie heute (zumindest gelegentlich) TV-Programme und / oder Videos? Basis: Alle Befragten (n=1.005); A02: Und wie hat sich ihr Verhalten innerhalb der letzten 5 Jahre geändert? Basis: Alle TV/Video-Nutzer auf allen Geräten außer „Sonstiges“ (n=910); *geringe Fallzahl (n<100)

Verhaltensveränderung in Bezug auf Fernsehen innerhalb der letzten 5 Jahre

Im Westen nutzen fast 2/3 der Tablet-Nutzer dieses häufiger

Nutzung von TV-Programmen/ Videos im Vergleich zu vor 5 Jahren



A01: Auf welchen Geräten schauen Sie heute (zumindest gelegentlich) TV-Programme und / oder Videos? Basis: Alle Befragten (n=1.005); A02: Und wie hat sich ihr Verhalten innerhalb der letzten 5 Jahre geändert? Basis: Alle TV/Video-Nutzer auf allen Geräten außer „Sonstiges“ (n=910); *geringe Fallzahl (n<100)

Der Begriff „Fernsehen“

25
JAHRE

DEUTSCHE
TV-PLATTFORM

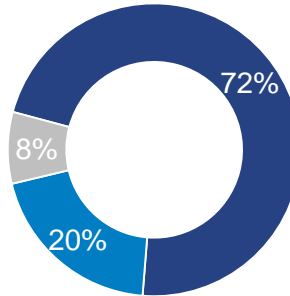


72% verstehen unter „Fernsehen“ zu einer festen Sendezeit ein Programm auf dem Fernseher anzuschauen

- Nur auf dem Fernseher
- Egal auf welchem Gerät
- Weder noch

Fernsehen ist für mich...

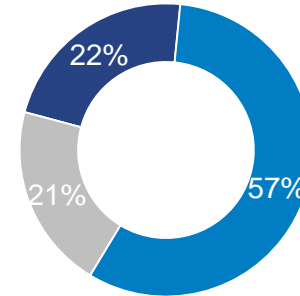
... zu **festgelegter Sendezeit** ein Programm ansehen



! Nur für **25%** der 20-39-Jährigen bedeutet Fernsehen, ein Programm zu festgelegter Zeit anzusehen und das **egal auf welchem Gerät**.

Fernsehen ist für mich...

... ein Programm und/ oder Video **auf Abruf** ansehen (wann immer ich will)



! Der Begriff Fernsehen hat für **78%** der Jungen (14-19 Jahre)* die unter Fernsehen auch Abruf-Dienste verstehen **keinen Gerätebezug (mehr)**.

A03: Unter dem Begriff „Fernsehen“ kann man Unterschiedliches verstehen. Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie persönlich zu? Basis: Alle TV/Video-Nutzer (n=996); *geringe Fallzahl (n<100)

Fernsehen im Wandel der Zeit

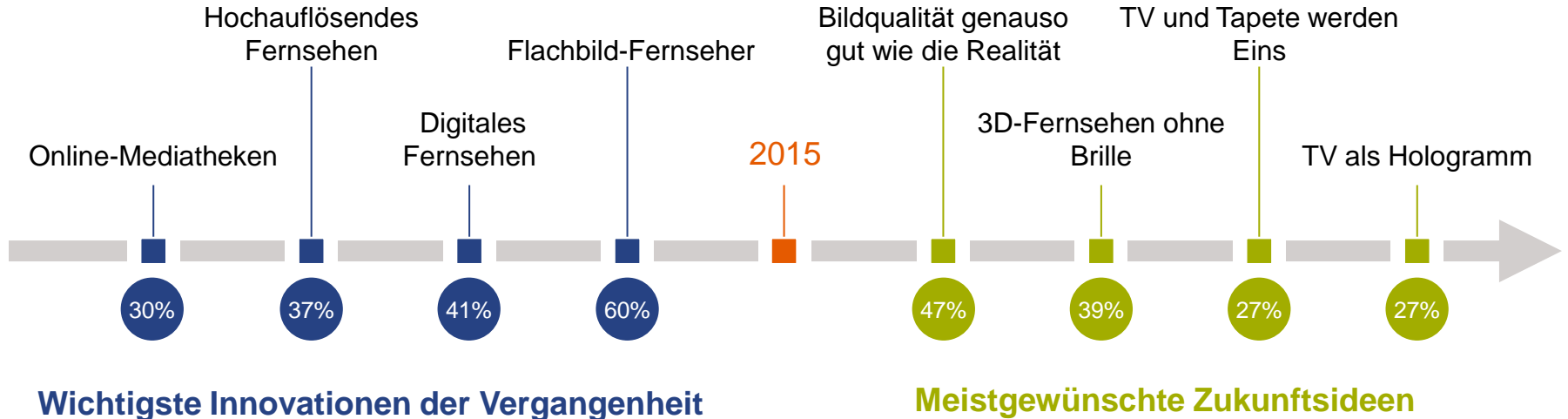
Das Fernsehen im Wandel der Zeit

25
JAHRE

DEUTSCHE
TV-PLATTFORM



Der Flachbildfernseher ist für die Verbraucher die größte TV-Innovation der letzten 25 Jahre – Bildqualität spielt in Zukunft die größte Rolle



A05: Welche der Folgenden sind für Sie persönlich die wichtigsten TV-Innovationen der letzten 25 Jahre? Basis: Alle TV/Video-Nutzer (n=996)
A07: Im Folgenden sehen Sie einige Zukunftsideen rund um das Thema Fernsehen. Welche dieser Innovationen würden Sie sich persönlich wünschen? Basis: Alle TV/Video-Nutzer (n=996) - Mehrfachnennungen

Die wichtigsten TV-Innovationen der Vergangenheit

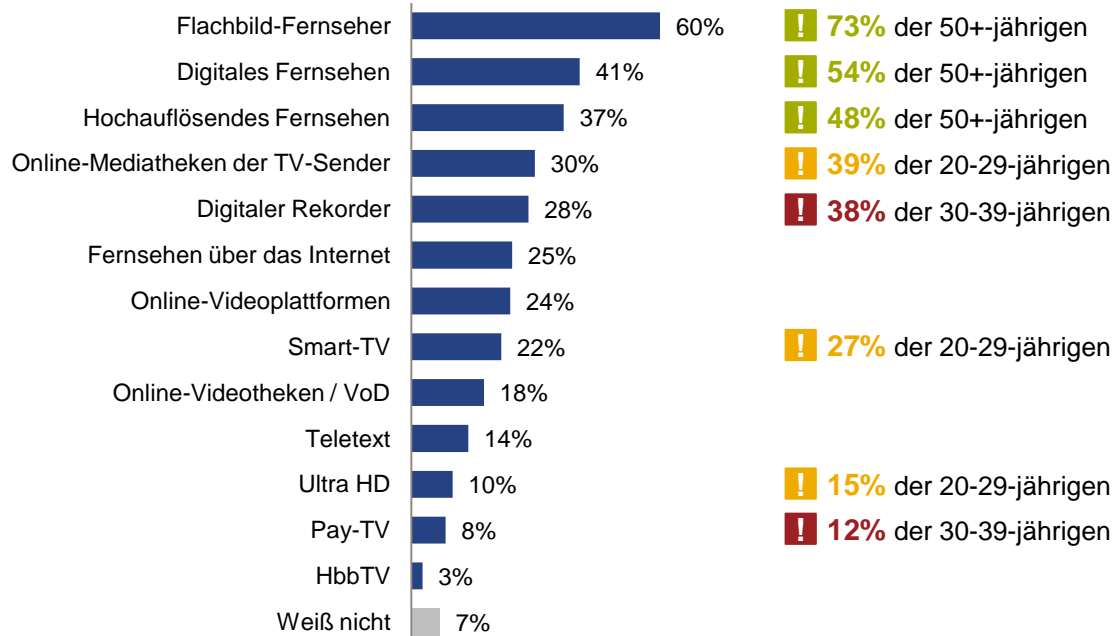
25
JAHRE

DEUTSCHE
TV-PLATTFORM



Der Flachbild-Fernseher wird von 60% als größte Innovation wahrgenommen

Wichtigste TV-Innovationen der letzten 25 Jahre



West in %	Ost in %
61	59
40	45
37	35
30	31
28	29
26	20
25	20
22	21
18	18
13	16
10	12
9	7
3	2
6	9



A05: Welche der Folgenden sind für Sie persönlich die wichtigsten TV-Innovationen der letzten 25 Jahre? Basis: Alle TV/Video-Nutzer (n=996) - Mehrfachnennungen

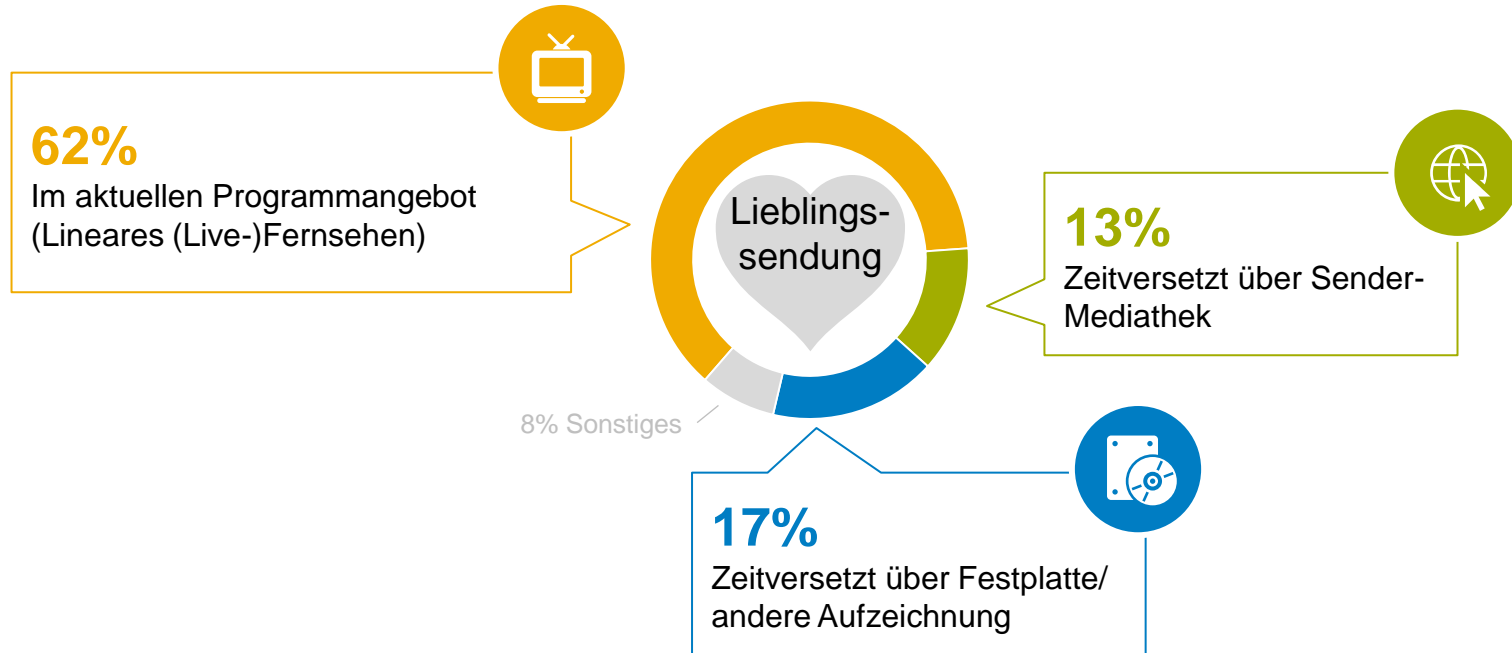
Konsum der Lieblingssendung

25
JAHRE

DEUTSCHE
TV-PLATTFORM



Lineares Fernsehen wird immer noch am meisten genutzt



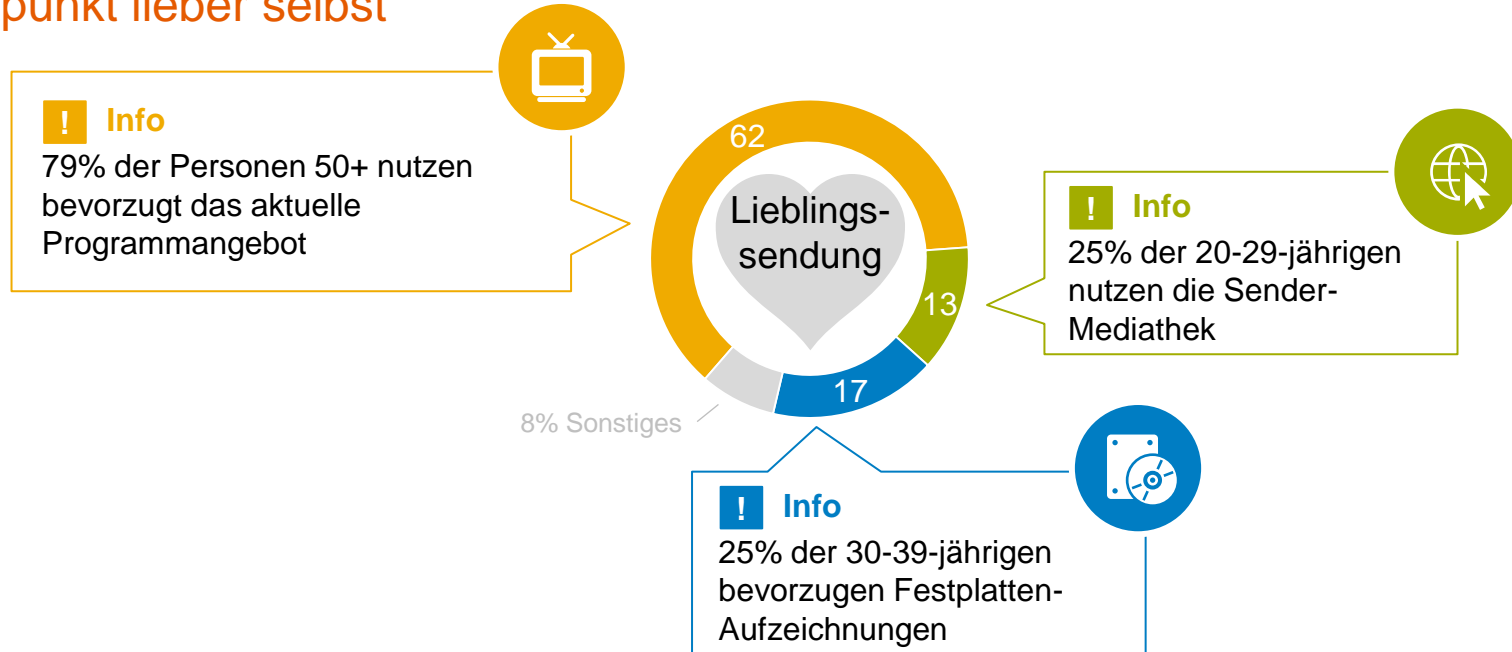
Konsum der Lieblingssendung

25
JAHRE

DEUTSCHE
TV-PLATTFORM



Der ältere Konsument bleibt beim lineares Fernsehen - Jüngere bestimmen den Zeitpunkt lieber selbst

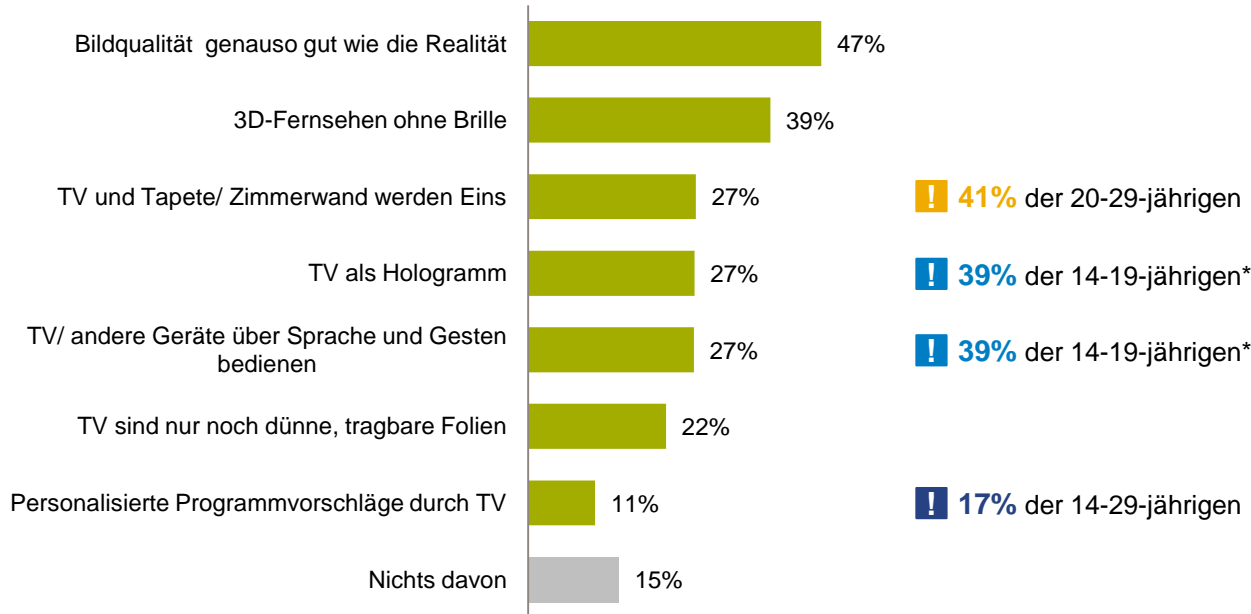


Fernsehen in der Zukunft

Zukunftsideen zum Thema Fernsehen

Am wichtigsten ist für die Befragten in Zukunft die Bildqualität

Zukunftsideen rund um das Thema Fernsehen



West in %	Ost in %
47	48
39	40
27	28
26	31
27	25
21	28
11	11
15	13

A07: Im Folgenden sehen Sie einige Zukunftsideen rund um das Thema Fernsehen. Welche dieser Innovationen würden Sie sich persönlich wünschen?

Basis: Alle TV/Video-Nutzer (n=996) – Mehrfachnennungen; *geringe Fallzahl (n<100)

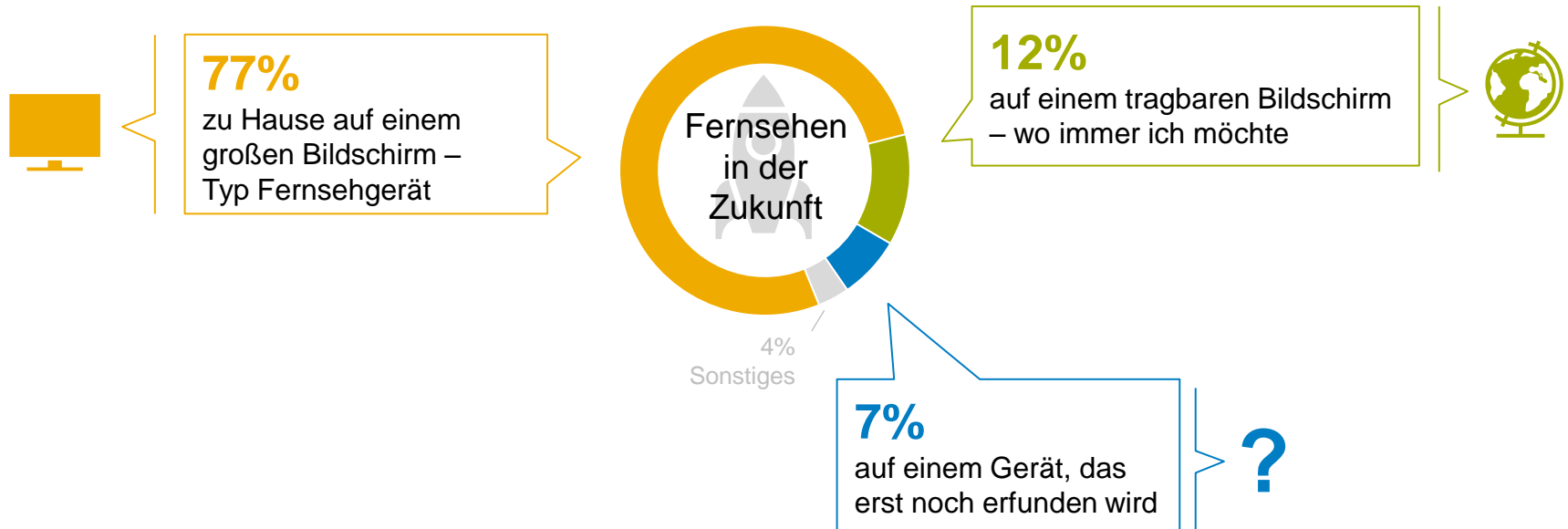
Ein Blick in die Zukunft

25
JAHRE

DEUTSCHE
TV-PLATTFORM



Große, stationäre Bildschirme sind aus Sicht der Konsumenten auch in Zukunft das wichtigste Gerät zum Fernsehen



Ein Blick in die Zukunft

25
JAHRE

DEUTSCHE
TV-PLATTFORM

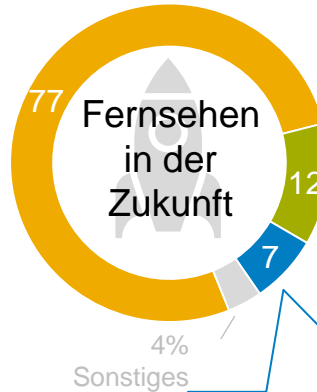


Junge Konsumenten (14-29/39 Jahre) denken an mobile Endgeräte, und solche, die noch erfunden werden müssen



! Info

86% der Personen 50+ setzen weiterhin auf große Bildschirme



! Info

19% der 14-39-Jährigen wünschen sich einen tragbaren Bildschirm



! Info

13% der 14-29-Jährigen hoffen auf ein Gerät, das noch erfunden wird



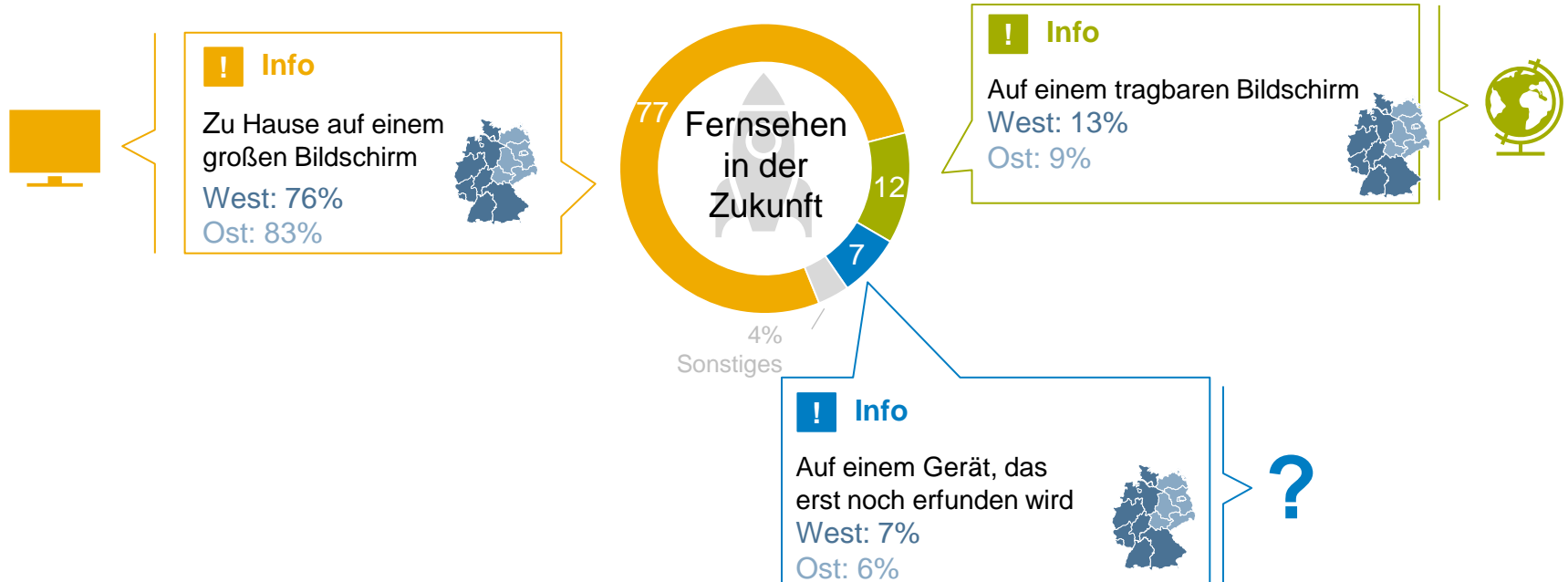
Ein Blick in die Zukunft

25
JAHRE

DEUTSCHE
TV-PLATTFORM



Im Osten setzt man auch in der Zukunft weiterhin auf den großen Bildschirm – Typ Fernseher



A06: Wenn Sie jetzt einmal an die Zukunft denken. Auf welchem Gerät werden Sie in Zukunft hauptsächlich Fernsehen? Basis: Alle TV/Video-Nutzer (n=996)

Methode

Zielpersonen

- 1.005 private Online User (Männer und Frauen) 14+ in der Bundesrepublik Deutschland, davon 996 die TV-Programm/Videos zumindest gelegentlich schauen
- Grundgesamtheit: ca. 55.058.000 Personen

Auswahl

- Rekrutierung aus dem Panel der GfK SE “askGfK”
- Quotierung auf die Merkmale Geschlecht, Alter und Nielsen-Gebiet

Befragungstechnik

- Strukturierter Fragebogen per CAWI (Computer Assisted Web Interview)

Befragungszeitraum

- 22.10.2015 bis 27.10.2015