

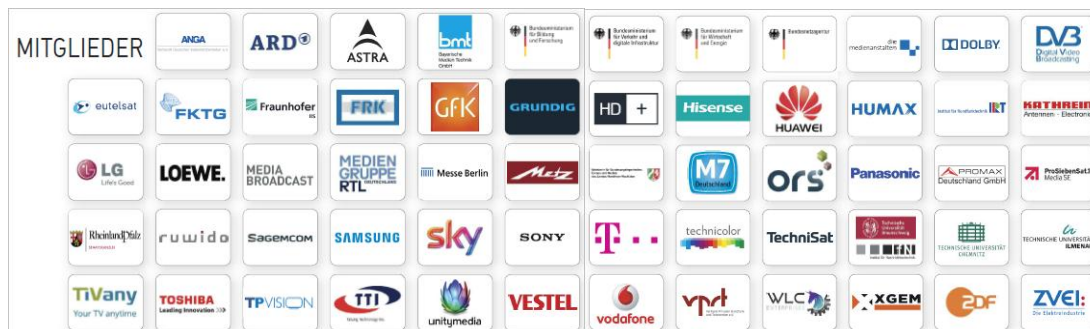
## IFA-Presskonferenz

Andre Prahl  
Vorsitzender

2. September 2016  
IFA, Messe Berlin

## IFA Pressekonferenz

Die Mitglieder der Deutschen TV-Plattform...



...zeigen großes Engagement bei der Weiterentwicklung des Mediums TV  
im Rahmen des Forums der Deutschen TV-Plattform

## Der amtierende Vorstand



Neu konstituiert im April 2016



**Andre Prahl**  
Mediengruppe RTL  
Deutschland

**Vorsitzender  
des Vorstands**



**Dr. Andreas Bereczky**  
ZDF - Zweites  
Deutsches Fernsehen

**Stv. Vorsitzender  
des Vorstands**



**Gert von Manteuffel**  
Telekom  
Deutschland

**Mitglied  
des Vorstands**



**Dr. Michael Rombach**  
NDR - Norddeutscher  
Rundfunk

**Mitglied  
des Vorstands**



**Markus Zumkeller**  
Sony  
Europe

**Mitglied  
des Vorstands**

Andre Prahl

02.09.2016

3

## Die Leiter der Arbeitsgruppen



Neue Gremienstruktur seit April 2016



**Stephan Heimbecher**  
Sky Deutschland

**Leiter Arbeitsgruppe  
Ultra HD**



**Holger Meinzer**  
Media Broadcast

**Leiter Arbeitsgruppe  
Terrestrik  
& mobile Media**



**Jürgen Sewczyk**  
JS Consult / Eutelsat

**Leiter Arbeitsgruppe  
Smart Media**

Andre Prahl

02.09.2016

4

## IFA Pressekonferenz



Das Medium TV: Die Trends sind klar

### Im Jahr 2016

- wird Bewegtbild zunehmend zeitversetzt oder zeitsouverän genutzt
  - 60% der Online-User nutzen Mediatheken
  - 40% der Online-User nutzen Video on Demand-Angebote
- wird Bewegtbild zunehmend auf den Nutzer abgestimmt
  - Jeder vierte Online-User hat Interesse an personalisierten Programmempfehlungen
- wird Bewegtbild zunehmend mobil genutzt
  - 91% der 14-19 Jährigen nutzen Bewegtbild-Inhalte mobil
  - 64% der 20-29 Jährigen finden die Bewegtbild-Nutzung im (selbstfahrenden) Auto interessant
- ist Bildqualität Trumpf
  - Jeder Vierte plant den Kauf eines UHD TV-Gerätes

Quelle: GfK SE 2016 Studie für die Deutsche TV-Plattform

Andre Prahl

02.09.2016

5

## IFA Pressekonferenz



Was bedeutet das für den Nutzer?

### Der Nutzer

- möchte gerne viele neue Möglichkeiten erfahren
- möchte sich berieseln lassen
- möchte die Kontrolle über seine Mediennutzung behalten
- muss sich im diversifizierten Markt zurecht finden
- sollte sich der Verwendung seiner Daten bewusst sein
- hat im Rahmen seines Medienbudgets eine Inthaltauswahl zu treffen
- fühlt sich nicht gerne überfordert
- möchte gut informiert sein

Andre Prahl

02.09.2016

6

## IFA Pressekonferenz



Was bedeutet das für die Industrie?

### Der Hersteller

- möchte alle Inhalte in hoher Bild-Qualität gut darstellen können
- möchte Kompatibilitäten zwischen Geräten gewährleisten
- möchte die Nutzerführung handhabbar gestalten

### Der Infrastrukturbetreiber

- möchte alle Inhalte gut verfügbar und in hoher Bild-Qualität verbreiten
- möchte Inhalte adressierbar verbreiten

### Der Inhalteanbieter

- möchte seine Inhalte auf allen Endgeräten und Infrastrukturen abbilden

Andre Prahl

02.09.2016

7

## IFA Pressekonferenz



Was bedeutet das für die technische Entwicklung des Mediums?

### Die Komplexität für alle Beteiligten – Nutzer und Industrie - nimmt zu

- durch die Etablierung neuer, IP-basierter Übertragungswege
- durch die Verbindung von Broadcast und Broadband in Netzen und auf Endgeräten
- durch die Verbreitung von adressierten Inhalten, insbes. Video on Demand
- durch neue Nutzungsmöglichkeiten, z.B. Start-over oder Download2Go
- durch vielfältige neue Technologien in der Video- und Audio-Technik, z.B. HDR, HFR und Multikanal-Tonformate
- durch die wachsende Bedeutung von Navigations- und Empfehlungsfunktionen

Andre Prahl

02.09.2016

8

## IFA Pressekonferenz



Was bedeutet das für die Deutsche TV Plattform?

Wir möchten erreichen, dass...

- der Nutzer gut informiert ist, und bieten ihm dazu eine Vielzahl von gedruckten und online verfügbaren Informationen an
- im Rahmen unseres Forums für viele der beim Bewegtbildmarkt relevanten Themen gemeinsame Lösungen zum Vorteil für Industrie und Nutzer erarbeitet werden
- die Arbeit unserer aktuellen Arbeitsgruppen zu DVB-T2 & Mobile Media, Ultra HD und Smart Media maßgeblich zum Erfolg dieser Technologien beiträgt

Andre Prahl

02.09.2016

9

## IFA Pressekonferenz



Neue Veranstaltungsreihe

# MEDIA INNOVATION PLATFORM



1. Veranstaltung  
Media Innovation  
Platform  
„Virtual Reality“  
am 23.11.2016  
3IT, Berlin



Andre Prahl

02.09.2016

10